

# Al volante de la transformación hacia la electrificación

- **SEAT S.A. acelera para convertir la planta de Martorell en un centro de producción de vehículos eléctricos del Grupo Volkswagen**
- **Los vicepresidentes de las tres áreas implicadas de forma más directa en la transformación explican cómo trabajan para hacer de la electrificación una realidad**
- **Además de los 3.000 millones de euros que la compañía está invirtiendo, el impulso de todas y cada una de las personas de SEAT S.A. es clave para la transición**

**Martorell, 24/05/2023.** SEAT S.A. pisa el acelerador de su transformación y avanza a plena velocidad hacia la electrificación de Martorell. Si hace 30 años construyó la planta para iniciar una nueva era, ahora está adentrándose en la segunda, invirtiendo 3.000 millones de euros con un objetivo muy claro: convertirla en uno de los centros de producción de la familia de modelos Small BEV del Grupo Volkswagen y en una parte clave de la cadena de valor de vehículos eléctricos en España.

Para los responsables de las tres áreas implicadas de forma más directa en esta transformación, Dra. Laura Carnicero, vicepresidenta de Personas y Organización de SEAT S.A., Dr. Werner Tietz, vicepresidente de I+D, y Markus Haupt, vicepresidente de Producción y Logística, es la mayor oportunidad de cara al futuro. Un gran salto tecnológico a todos los niveles que implica numerosos retos, pero para el que cuentan con el impulso de todas y cada una de las más de 14.000 personas que forman parte de la compañía, decididas a hacer de la electrificación una realidad.



**“La representación perfecta de esta transformación es nuestra línea de producción, que se transformará por completo para producir nuestros coches 100% eléctricos en el futuro.” -**

Markus Haupt, vicepresidente de Producción y Logística



**“El mundo y la tecnología están cambiando muy rápido. Por eso, el mayor reto que tenemos en nuestro Centro Técnico es ir constantemente más allá”,** Dr. Werner Tietz,

vicepresidente de I+D



**“Las personas siempre han sido el motor de la compañía y en esta transformación también lo serán, por eso contamos con el mayor plan de formación de nuestra historia”, Dra. Laura Carnicero, vicepresidenta de**

## Personas y Organización

**SEAT S.A.** es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional tiene su sede en Martorell (Barcelona) y vende vehículos bajo las marcas CUPRA y SEAT.

SEAT S.A. exporta más del 80% de sus vehículos y está presente en más de 70 países. La compañía emplea a más de 14.000 profesionales y tiene tres centros de producción -Martorell, El Prat de Llobregat y Barcelona-, donde fabrica el SEAT Ibiza, el SEAT Arona, la familia del León y el CUPRA Formentor. Además, SEAT S.A. produce el CUPRA Born y el SEAT Tarraco en Alemania y la familia Ateca en la República Checa. SEAT MÓ es la unidad de negocio de la compañía que cubre los productos y soluciones de movilidad urbana, y sus centros operativos también incluyen SEAT CODE, el laboratorio de desarrollo de software, y CASA SEAT, situados en el corazón de Barcelona.

La compañía tiene un rol de liderazgo para convertir a España en un hub del vehículo eléctrico en Europa y, a través del proyecto Future: Fast Forward, está invirtiendo 10.000 millones de euros en la electrificación del país junto con el Grupo Volkswagen, PowerCo y sus socios.

## SEAT S.A. Comunicación



### Elisabet Anglada

Head of Employee Engagement & Content  
Activation Communications  
M/ +34 689 282 093  
elisabet.anglada@seat.es



### Rocío Soria

Content Generation  
M/ +34 689 2814 32  
rocio.soria@seat.es



**Gemma Solà**

Content Manager & SM Communications  
M/ +34 639 944 087  
gemma.sola@seat.es

