



El primer 100% eléctrico de CUPRA

Marc ter Stegen descubre el CUPRA Born, su primer coche eléctrico

- > Marc ter Stegen recibe las llaves del CUPRA Born, de la mano del CEO de CUPRA, Wayne Griffiths
- > El primer 100% eléctrico de CUPRA es también el primer eléctrico para el guardameta, muy concienciado en la lucha contra el calentamiento global
- > El Jugador del FC Barcelona ha descubierto en el Design Lab algunos de los secretos del CUPRA Born, diseñado y desarrollado en Barcelona

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell, 14.12.2021 – Marc ter Stegen está a punto de subirse por primera vez al CUPRA Born. El primer modelo 100% eléctrico de la marca será también el primer coche eléctrico para el número 1 del Barça. Un momento importante para este gran defensor de la sostenibilidad, pero, antes de hacerle entrega de las llaves, el CEO de CUPRA, Wayne Griffiths, tiene algo que enseñarle: el lugar donde nació el CUPRA Born y que guarda algunos de los secretos mejor guardados del futuro de la marca.

-Donde se crean las emociones. En el corazón de Barcelona, en CASA SEAT, Griffiths acompaña a Ter Stegen hacia las grandes puertas del Design Lab, uno de los centros de diseño de CUPRA y uno de los lugares más confidenciales de la marca. Al entrar, el futbolista alemán no puede evitar observar: “Este sitio está muy escondido, ¿qué hacéis en esta sala?”. “Aquí es donde nuestros diseñadores trabajan para inspirar al mundo desde Barcelona, en este fantástico espacio secreto en el centro de la ciudad”, le cuenta el CEO de CUPRA. Para explicarle más sobre el diseño del CUPRA Born, Francesca Sangalli, responsable de Color&Trim Concept&Strategy de CUPRA, se une al encuentro.

-Sostenibilidad por fuera y por dentro. Este espacio confidencial donde nacen los diseños de la marca, Ter Stegen ha podido ver algunos *moodboards* de CUPRA que llenan las paredes del Design Lab. “¿Aquí es donde ponéis los materiales para decidir o ya lo tenéis decidido cuando lo colgáis?”, pregunta el guardameta del FC Barcelona. “Esta es nuestra manera de inspirarnos: fotos, momentos, naturaleza... juntamos las referencias y las colgamos en estos paneles para crear el concepto”, le explica Sangalli. Uno de los puntos clave del diseño del Born fue el interés por crear un coche que no solo fuera sostenible por su carácter 100% eléctrico, sino también por sus acabados. “Hemos usado fibras de material reciclado recogido en el



Mediterráneo para fabricar los asientos, gracias a la colaboración con SEAQUAL®”, le comenta la diseñadora. “Es muy interesante. Siempre es bueno reutilizar este material, porque en el mar hay demasiado”, apunta Ter Stegen.

-Las llaves de la emoción eléctrica. Llega por fin el momento de que Ter Stegen se suba a su nuevo coche. El CUPRA Born le espera junto al Volante de Oro que el modelo ha ganado recientemente como el mejor coche eléctrico compacto. “**Marc, cuando nos conocimos me preguntaste cuándo lanzaría CUPRA un coche eléctrico**”, le recuerda Wayne Griffiths. “**iY aquí está ahora!**”, responde Ter Stegen. Y añade: “**A mi hijo le encanta el color azul, va a estar muy contento**”. “**Para mí, el diseño del Born demuestra que los coches eléctricos no tienen por qué ser aburridos, sino que también pueden ser deportivos**”, le cuenta el CEO de CUPRA. El portero del Barça ya tiene las llaves de su CUPRA Born, listo para las emociones más electrizantes al volante. Al subirse, Griffiths le señala la pantalla flotante de 12 pulgadas, orientada al asiento del conductor: “**En CUPRA hacemos coches para aquellas personas que aman conducir, por eso toda la experiencia de la conducción está diseñada alrededor del conductor**”. Y concluye: “**Serás el primero en llevar este coche por las calles de Barcelona**”. “**Así siempre me reconocerás**”, ríe Ter Stegen.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA es una marca desafiante y alejada de lo convencional, basada en un estilo estimulante y en el rendimiento contemporáneo, que inspira al mundo desde Barcelona con vehículos y experiencias vanguardistas. Lanzada en 2018 como una marca independiente, CUPRA cuenta con su propia sede corporativa y con un taller de coches de competición en las instalaciones de Martorell (Barcelona), además de contar con una red de puntos de venta especializados alrededor del mundo.

En 2020, la marca mantuvo su tendencia positiva con un crecimiento del 11% y 27.400 vehículos vendidos, gracias al buen rendimiento del CUPRA Ateca y del CUPRA León y a la entrada en el mercado del CUPRA Formentor, el primer modelo específicamente diseñado y desarrollado para la marca. Para 2021, CUPRA quiere demostrar que la electrificación y la deportividad son una perfecta combinación con el lanzamiento de las versiones híbridas enchufables del CUPRA Formentor y del CUPRA León, así como con su primer modelo 100% eléctrico, el CUPRA Born. El CUPRA Tavascan será el segundo modelo eléctrico de la marca y llegará al mercado en 2024.

Este año CUPRA participa en la competición de turismos eléctricos PURE ETCR y en la competición off-road de SUV's eléctricos Extreme E. Además, es el partner oficial de automoción y movilidad del FC Barcelona y el patrocinador premium de World Padel Tour. La Tribu CUPRA está formada por un equipo de embajadores que comparten los valores de la marca, como el portero alemán Marc ter Stegen, la nueva estrella del fútbol Ansu Fati, el actor de Hollywood Daniel Brühl, el piloto sueco Mattias Ekström y ocho de los mejores jugadores de pádel del mundo, entre otros.

CUPRA



CUPRA HQ Comunicación

Elisabet Anglada

Responsable de Activación de Contenidos

M/ +34 689 282 093

elisabet.anglada@seat.es

Rocío Soria

Generación de contenidos

M/ +34 689 28 14 32

rocio.soria@seat.es

Gemma Solà

TV y Activación de Medios

M/ +34 639 944 087

gemma.sola@seat.es

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA