



100% eléctrico

El CUPRA UrbanRebel Concept en movimiento

- > El prototipo presentado en Múnich rueda por primera vez por las pistas con el Dr. Werner Tietz al volante
- > En 3,2 segundos el coche alcanza los 100 km/h gracias a su máxima potencia de 320 kW
- > “El CUPRA UrbanRebel representa toda una declaración de la marca de que la electrificación y las prestaciones son una perfecta combinación”,

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell, 03.11.2021 – Fue la sorpresa del Salón Internacional del Automóvil IAA de Múnich. CUPRA presentaba su nueva visión de diseño con un *showcar* inspirado en el mundo de la competición que sentaba las bases de su futuro vehículo urbano 100% eléctrico. Pero el CUPRA UrbanRebel Concept no es solo un coche de exposición. Por primera vez lo vemos rodar por las pistas de pruebas, con el Dr. Werner Tietz, vicepresidente de I+D de CUPRA, al volante.

-Del salón a las pistas. El nuevo prototipo de CUPRA se ha erigido como la interpretación más radical de la marca tras su presentación; un vehículo en el que la electrificación se une a la sostenibilidad y las prestaciones. Y para demostrarlo, nada mejor que trasladarlo de los stands de los salones y ver su alma de competición en las pistas.

-De 0 a 100 km/h en 3,2 segundos. En poco más de 3 segundos el coche alcanza los 100 kilómetros por hora. La clave está en los dos motores que le confieren toda la potencia, unida a la emoción de conducir un vehículo 100% eléctrico. “El CUPRA UrbanRebel representa toda una declaración de la marca de que la electrificación y las prestaciones son una perfecta combinación”, afirma el vicepresidente de I+D de CUPRA. “El coche tiene una potencia constante de 250 kW y 320 kW de máxima potencia para sacar todo su rendimiento. Es realmente divertido conducirlo”, añade Tietz.

-Aerodinámica sobre la pista. El CUPRA UrbanRebel Concept ha sido diseñado para minimizar la resistencia con grandes entradas y salidas de aire y un spoiler de gran tamaño. Este diseño, en el que la aerodinámica se ha enfatizado al máximo le permite, aunque se trata de un coche de una longitud de 4 metros y una altura de 1.444 mm, rodar con mucho agarre pegado al asfalto y realizar trazadas en curva sin perder ni un ápice de estabilidad. “Con los ajustes



únicos de CUPRA en el chasis y en la dirección, su conducción es muy precisa y es la inspiración de la producción en serie”, concluye Tietz.

CUPRA es una marca desafiante y alejada de lo convencional, basada en un estilo estimulante y en el rendimiento contemporáneo, que inspira al mundo desde Barcelona con vehículos y experiencias vanguardistas. Lanzada en 2018 como una marca independiente, CUPRA cuenta con su propia sede corporativa y con un taller de coches de competición en las instalaciones de Martorell (Barcelona), además de contar con una red de puntos de venta especializados alrededor del mundo.

En 2020, la marca mantuvo su tendencia positiva con un crecimiento del 11% y 27.400 vehículos vendidos, gracias al buen rendimiento del CUPRA Ateca y del CUPRA León y a la entrada en el mercado del CUPRA Formentor, el primer modelo específicamente diseñado y desarrollado para la marca. Para 2021, CUPRA quiere demostrar que la electrificación y la deportividad son una perfecta combinación con el lanzamiento de las versiones híbridas enchufables del CUPRA Formentor y del CUPRA León, así como con su primer modelo 100% eléctrico, el CUPRA Born. El CUPRA Tavascan será el segundo modelo eléctrico de la marca y llegará al mercado en 2024.

Este año CUPRA participa en la competición de turismos eléctricos PURE ETCR y en la competición off-road de SUV's eléctricos Extreme E. Además, es el partner oficial de automoción y movilidad del FC Barcelona y el patrocinador premium de World Padel Tour. La Tribu CUPRA está formada por un equipo de embajadores que comparten los valores de la marca, como el portero alemán Marc ter Stegen, la nueva estrella del fútbol Ansu Fati, el actor de Hollywood Daniel Brühl, el piloto sueco Mattias Ekström y ocho de los mejores jugadores de pádel del mundo, entre otros.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA HQ Comunicación

Elisabet Anglada
Responsable de Activación de Contenidos
M/ +34 689 282 093
elisabet.anglada@seat.es

Rocío Soria
Generación de contenidos
M/ +34 689 28 14 32
rocio.soria@seat.es

Gemma Solà
TV y Activación de Medios
M/ +34 639 944 087
gemma.sola@seat.es