SEAT S.A. lanza dos series de podcasts colaborativos con un estreno sobre la pandemia

- **El objetivo es conectar a los profesionales de las dos marcas de la compañía con expertos para compartir conocimientos y generar un espacio de debate**
- **Los retos sanitarios en tiempos de pandemia, con la doctora Patricia Such y el doctor Bonaventura Clotet, será el primer episodio de SEAT S.A., *Moving Forward*, ya disponible en Spotify y otras plataformas de audio**
- ***The Impulse*, el podcast de la tribu CUPRA, dedicará su primer capítulo al sonido del CUPRA Born, el primer modelo 100% eléctrico de la marca**
- **Con un enfoque colaborativo, en algunos episodios se incluirán preguntas de los empleados y, ya en una segunda fase, el público podrá proponer temas de interés a través de las redes sociales de la compañía**

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA

Martorell, 04/05/2021. *Moving Forward* y *The Impulse*. Son los dos nuevos podcasts que lanzará SEAT S.A. sobre innovación, industria, tecnología y sociedad con distintos expertos nacionales e internacionales. El objetivo de *Moving Forward*, el podcast de SEAT S.A., y de *The Impulse*, el de CUPRA, es intercambiar ideas y generar espacios de debate sobre temas de actualidad, como la salud, la movilidad, la innovación o el *big data*. Ambos podrán seguirse en los canales oficiales de SEAT S.A. y CUPRA en Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts e Ivoox.

Moving Forward. El podcast de SEAT S.A. se vale de un enfoque fresco y dinámico para tratar aquellos temas que tienen un interés para la sociedad. El primer episodio de esta serie de podcasts tratará los retos que la pandemia de COVID-19 ha supuesto para la sociedad y la sanidad, con el doctor e investigador Bonaventura Clotet, y la doctora Patricia Such, directora de Salud, Seguridad y Emergencias de SEAT S.A., como invitados. Entre los temas discutidos destaca la gestión de la pandemia desde un punto de vista corporativo, como apunta la doctora Such: **"Desde SEAT y desde el Grupo Volkswagen, hace muchos años que tenemos muy claro que invertir en prevención no es un gasto, sino una inversión".** Así como la importancia de la vacunación para el doctor Clotet: **"No hay ninguna duda que todas las vacunas son eficientes y necesarias"**. El episodio ya está disponible en las plataformas de audio.

The Impulse. El espíritu de CUPRA se plasma a la perfección en *The Impulse*, ese impulso que nos empuja a actuar y a ser la mejor versión de uno mismo. Esta serie de podcasts se adentrará en distintos temas como la creación de una marca, competiciones de motor, la ficción audiovisual, o el diseño y desarrollo del sonido del coche eléctrico. El primer episodio, *How sound is Born*, dedicado al primer modelo 100% eléctrico de la marca, se podrá escuchar a inicios de mayo. En él, el director de Strategy, Business Development & Operations de CUPRA, Antonino Labate, y la responsable Colour & Trim Concept & Strategy de CUPRA, Francesca Sangalli, desvelarán por primera vez y en exclusiva el sonido específicamente diseñado para el CUPRA Born, el primer modelo 100% eléctrico de la marca.

INTERNAL

Los expertos en el centro. Los podcasts conectarán a expertos de la compañía con referentes en cada una de las áreas que se traten. Xavier Ros, vicepresidente ejecutivo de Recursos Humanos y Organización de SEAT S.A., conversará con el presidente y fundador del ISDI, Javier Rodríguez Zapatero, sobre formación, mientras que el CEO de SEAT:CODE, Carlos Buenosvinos, abordará la importancia del big data con la doctora en Inteligencia Artificial Nerea Luis, entre otros. Para la Directora Global de Comunicación de SEAT S.A., Cécilia Taieb **"los podcasts son uno de los ejemplos de la transformación que queremos impulsar desde comunicación". "Se trata de un formato digital que está en claro auge a nivel global y que nos permite conectar con una gran variedad de públicos y audiencias para fomentar el debate sobre el futuro. En definitiva, queremos fortalecer nuestra comunidad a través del intercambio de experiencias entre nuestros expertos y referentes de ámbitos como la innovación, el diseño, la formación y la sostenibilidad a nivel global"**, ha explicado.

Entre todos. Una de las particularidades de estas dos nuevas series de podcasts es su enfoque colaborativo. Los empleados de SEAT S.A. podrán formular sus preguntas a los invitados en algunos de los episodios y, ya en una segunda fase, el proyecto quiere abrirse al público, para que pueda proponer temas de interés a través de las redes sociales de la compañía. Se convierten así en proyectos participativos pioneros, unos podcasts colaborativos que van más allá del estudio de grabación y responden a las preguntas de la sociedad de manera abierta.

El primer episodio de Moving Forward sobre los retos de la sanidad en tiempos de pandemia ya está disponible en los canales de SEAT S.A. en Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts e Ivoox.

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA

SEAT S.A. es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional tiene su sede en Martorell (Barcelona), vende vehículos bajo las marcas SEAT y CUPRA, mientras que SEAT MÓ cubre los productos g soluciones de movilidad urbana. SEAT exporta más del 80% de sus vehículos y está presente en 75 países.

SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el SEAT Ibiza, el SEAT Arona, el CUPRA Formentor y la familia del León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el SEAT Tarraco en Alemania, el SEAT Alhambra en Portugal g el Mii electric, el primer vehículo 100% eléctrico de SEAT, en Eslovaquia. A estas plantas se les suma el SEAT:CODE, el centro de desarrollo de software ubicado en Barcelona.

SEAT invertirá 5.000 millones de euros hasta 2025 en proyectos de I+D para el desarrollo de vehículos, especialmente para electrificar la gama, en equipamientos e instalaciones. La compañía tiene el propósito de convertir a Martorell en una planta con huella de carbono cero en 2050.

SEAT Comunicación

Elisabet Anglada
Responsable de Activación de Contenidos
M/ +34 689 282 093
elisabet.anglada@seat.es

Gemma Solà
TV y Activación de Medios
M/ +34 639 944 087
gemma.sola@seat.es

INTERNAL

SEAT Mediacenter

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA

INTERNAL