



CUPRA Born

El primer CUPRA eléctrico, a -30°C

- > Cerca del Círculo Polar Ártico, el CUPRA Born se somete a las últimas pruebas de invierno antes de su lanzamiento
- > Una fase decisiva del desarrollo para asegurar el rendimiento instantáneo del primer 100% eléctrico de CUPRA
- > Más de 1.000 test con los que los ingenieros de CUPRA han puesto a prueba su tecnología de vanguardia, dinamismo y confort

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell, 07/04/2021. – Invierno a muy pocos kilómetros del Círculo Polar Ártico. Una tierra completamente blanca, donde se usan hasta 200 palabras distintas para denominar la nieve en la cultura local, con temperaturas que llegan a los 30 bajo cero y un circuito sobre un lago helado de 6 km². Los ingenieros de CUPRA han estado dos años testeando el coche en este ambiente tan inhóspito, con tecnología de vanguardia para llevar el desarrollo del CUPRA Born al máximo nivel. Ahora, en los últimos test antes de su lanzamiento ponen al límite el primer 100% eléctrico de la marca en las condiciones más difíciles.

- **Rendimiento eléctrico en el frío más extremo.** Es una fase decisiva del desarrollo del CUPRA Born. El equipo CUPRA somete al eléctrico a más de 1.000 test a las temperaturas más gélidas del Planeta. El test de durabilidad consiste en conducir durante 30.000 kilómetros día y noche. El objetivo, garantizar que, con el CUPRA Born, se consigue el mejor rendimiento en cualquier condición.

- **Adrenalina 100% CUPRA.** El dinamismo del primer CUPRA 100% eléctrico ha sido un aspecto crucial en su desarrollo. En un circuito sobre un lago helado se comprueba el Control Dinámico de Chasis y las diferentes opciones de firmeza de los amortiguadores. La parte interior de la pista está más pulida, la exterior menos, para favorecer así el deslizamiento. Los ingenieros aseguran así su deportividad contando con el mayor nivel de seguridad.

- **Precisión de frenada.** El CUPRA Born se pone a prueba en pistas que combinan, de diferente manera, superficies de hielo y asfalto, lo que supone distintas adherencias. El equipo CUPRA recrea las condiciones más difíciles. Los sensores de las cuatro ruedas analizan cada terreno para dar con el equilibrio que proporcione la frenada más estable.



- **Confort al instante.** La respuesta del sistema de climatización del CUPRA Born, al ser eléctrico, es instantánea. Incluso a -30° C, el vehículo entrega el máximo nivel de potencia calorífica desde el primer segundo. A pesar de estar a casi 4.000 Km del Centro Técnico de Martorell (Barcelona), los ingenieros han contado con la tecnología más avanzada, como impresoras 3D, para diseñar su climatización. Han superado distintos retos: por un lado, crear un sistema silencioso y, por otro, eficiente, para obtener la mejor sensación de confort conservando el mayor nivel de autonomía.

- **El CUPRA Born, muy cerca.** El primer 100% eléctrico de CUPRA ha culminado con éxito cada uno de los más de 1.000 test al límite. Su tecnología, rendimiento, dinamismo, precisión de frenada y confort son a prueba de los climas más extremos.

La presentación mundial del primer modelo 100% eléctrico de CUPRA tendrá lugar a principios de mayo.

CUPRA es una marca desafiante y alejada de lo convencional, basada en un estilo estimulante y en el rendimiento contemporáneo, que inspira al mundo desde Barcelona con vehículos y experiencias vanguardistas. Lanzada en 2018 como una marca independiente, CUPRA cuenta con su propia sede corporativa y con un taller de coches de competición en las instalaciones de Martorell (Barcelona), además de contar con una red de puntos de venta especializados alrededor del mundo.

En 2020, la marca mantuvo su tendencia positiva con un crecimiento del 11% y 27.400 vehículos vendidos, gracias al buen rendimiento del CUPRA Ateca y del CUPRA León y de la entrada en el mercado del CUPRA Formentor, el primer modelo específicamente diseñado y desarrollado para la marca. Para 2021, CUPRA quiere demostrar que la electrificación y la deportividad son una perfecta combinación con el lanzamiento de las versiones híbridas enchufables del CUPRA Formentor y de su primer modelo 100% eléctrico, el CUPRA Born. El CUPRA Tavascan será el segundo modelo eléctrico de la marca y llegará al mercado en 2024.

Este año, CUPRA participará en la competición off-road de SUV's eléctricos Extreme E. Además, es el partner oficial de automoción y movilidad del FC Barcelona y el patrocinador premium de World Padel Tour. La Tribu CUPRA está formada por un equipo de embajadores que comparten los valores de la marca, como el portero alemán Marc ter Stegen, la nueva estrella del fútbol Ansu Fati, el actor de Hollywood Daniel Brühl, el piloto sueco Mattias Ekström y cuatro de los mejores jugadores de pádel del mundo, entre otros.

CUPRA HQ Comunicación



Elisabet Anglada

Responsable de Activación de Contenidos

M/ +34 639 944 087

elisabet.anglada@seat.es

Gemma Solà

TV y Activación de Medios

M/ +34 639 944 087

gemma.sola@seat.es

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA