

Las entregas de SEAT S.A. aumentan un 35% en 2023 impulsadas por el crecimiento récord de CUPRA

- Impulsada por el éxito de CUPRA y de SEAT, la compañía ha entregado 519.200 coches
- CUPRA alcanza un récord histórico con 230.700 entregas en 2023, un 50,9% más que el año anterior
- Desde su lanzamiento en 2018, CUPRA ha entregado cerca de 530.000 coches
- SEAT vuelve a crecer con 288.400 vehículos entregados, un 24,0% más que en 2022
- El aumento de la demanda y la estabilización de la cadena de suministro en 2023 ha supuesto un importante crecimiento en las ventas de ambas marcas

Martorell, 10/01/2024. SEAT S.A. ha registrado en 2023 el segundo mayor volumen de ventas de su historia, impulsada por el éxito de las marcas SEAT y CUPRA. En total, la compañía ha entregado 519.200 coches (2022: 385.600), un 34,6% más que el año anterior, lo que demuestra la fortaleza de SEAT S.A. en su transición hacia la electrificación.

CUPRA ha vuelto a batir récords con 230.700 entregas, un 50,9% más que en 2022 (152.900). La recuperación en la cadena de suministro ha permitido un aumento de la producción y un crecimiento de doble dígito para la marca SEAT, que ha entregado 288.400 vehículos (2022: 232.700 +24,0%). Además, SEAT y CUPRA alcanzaron las 47.200 entregas en el último mes del año, lo que supone el mejor diciembre en la historia de la compañía.

Según Wayne Griffiths, CEO de SEAT y CUPRA, **“estas cifras de ventas demuestran que SEAT S.A. cuenta con la estrategia adecuada con sus dos marcas. Los resultados récord de CUPRA y que la marca SEAT haya vuelto a crecer demuestra que estamos superando las dificultades a las que nos hemos enfrentado en los últimos años, como el COVID-19 y la escasez de suministros. A pesar del difícil contexto económico actual, miramos al futuro con verdadero optimismo”**.

Alemania sigue siendo el principal mercado de SEAT S.A. con 129.100 vehículos entregados, un 22,6% más que en 2022 (105.300), lo que supone alcanzar una cuota de mercado récord del 4,5%. España mantiene su posición como segundo mercado de la compañía con 79.200 coches vendidos, un 26,0% más que el año anterior (62.900), por delante del Reino Unido, con 57.800, un 58,1% más que en 2022 (36.600). Las ventas en Francia alcanzaron las 33.100 unidades, un 53,9% más que en el año previo (21.500), mientras que las entregas en Italia crecieron un 25,1%, de 25.300 a 31.600, alcanzando un 2% de cuota de mercado, la mayor de la historia.

Más allá de los cinco principales mercados europeos, SEAT S.A. ha superado la barrera de las

20.000 entregas en México (21.200; +77,9%), Turquía (20.800; +133,3%) y Austria (20.200; +24,5%), que ha registrado tanto su mejor cifra de entregas como su mejor cuota de mercado (8,5%).

Las entregas alcanzaron la cifra récord de 14.300 (+82,0%) en Polonia, mientras que la compañía también alcanzó un máximo histórico en Dinamarca, con unas ventas de 9.500 vehículos (+87,5%) y una cuota del 5,4%.

2023: Un año histórico para CUPRA

CUPRA ha alcanzado un nuevo hito en 2023, con más de 528.000 coches entregados desde su lanzamiento en 2018. El CUPRA Formentor sigue siendo el modelo más vendido de la compañía y el A-CUV más vendido en Europa. Con 120.100 entregas en todo el mundo, las ventas aumentaron un 23,0% respecto a 2022 (97.600). El segundo modelo más popular de CUPRA, el CUPRA Born 100% eléctrico, registró unas entregas de 45.300 unidades, con un crecimiento del 44,4% en comparación con el año anterior (31.400).

CUPRA ha reforzado su posición como una de las marcas de automoción que más crece en Europa gracias a los sólidos resultados obtenidos en mercados clave. Alemania sigue siendo el mayor mercado de CUPRA (72.300 unidades vendidas; un 23,8% más que en 2022), seguida del Reino Unido (25.700; +78,5%). España (19.600; +43,0%), Italia (17.100; +50,9%) y Francia (15.100; +97,6%) también han mostrado un fuerte crecimiento, por delante de Polonia (9.200; +197,6%) y Austria (7.600; +40,7%). Asimismo, CUPRA está ganando protagonismo en otros países, con un aumento de las entregas en Turquía (10.000; +258,3%), México (6.500; +51,8%) y Australia (3.800; 238,1%).

2023 ha sido un año histórico para CUPRA. La marca presentó su primer SUV totalmente eléctrico, el CUPRA Tavascan, que saldrá a la venta a finales de 2024. También se mostró el nuevo *concept car*, el CUPRA DarkRebel, que representa la máxima expresión del diseño CUPRA. Al mismo tiempo, la marca ha seguido ampliando el número de sus CUPRA City Garages con dos nuevas aperturas en ubicaciones emblemáticas de Berlín y París.

La marca SEAT vuelve a crecer

SEAT creció de forma significativa en 2023. El SEAT Arona mantuvo su posición como el modelo más vendido de la marca con 89.000 unidades entregadas (2022: 71.000; +25,3%), seguido por el SEAT Ibiza (77.700; +51,5% | 2022: 51.300), y el SEAT Ateca (66.800; +38,5% | 2022: 48.200).

SEAT ha reforzado su relevancia en España, el mayor mercado de la marca, con 59.700 vehículos entregados, un 21,2% más que el año anterior. Alemania (56.800; +21,2%), el Reino Unido (32.100; +44,8%) y Francia (18.100; +30,0%) también han mostrado un gran crecimiento, mientras que México ha completado el Top 5 de mercados (14.600; +92,6%).

“CUPRA y SEAT son, juntas, una poderosa combinación que ofrece lo mejor de ambos mundos a los consumidores en este periodo de transformación de la industria del automóvil”, ha comentado Kai Vogler, vicepresidente ejecutivo Comercial de SEAT S.A. **“En SEAT S.A. tenemos planes para seguir ofreciendo una gama completa de opciones a los conductores en todos los ámbitos, desde los motores de combustión tradicionales más eficientes hasta los vehículos 100% eléctricos”,** ha añadido.

Lo mejor de los dos mundos

En 2023, la producción global registró un fuerte aumento, con 534.257 coches SEAT y CUPRA fabricados, un 27,1% más que el año anterior (420.190). La producción en la planta de la compañía en Martorell –incluyendo el Audi A1– creció un 20,9% hasta los 443.443 vehículos (2022: 366.764), gracias en gran medida a una mejora en el suministro de componentes.

SEAT S.A. mira hacia el futuro y 2024 promete ser un año lleno de hitos significativos para continuar sentando las bases para la mayor transformación de la historia de la compañía, realizando la transición hacia la electrificación y reinventando la movilidad para una nueva era. Para este año, destaca el 40º Aniversario del SEAT Ibiza y el estreno del CUPRA Terramar. Los lanzamientos mundiales del renovado CUPRA León y del CUPRA Formentor, junto con el debut del CUPRA Born VZ, diversificarán aún más la cartera de productos de la marca. La inversión en la expansión global de CUPRA también continuará con la apertura de nuevos CUPRA City Garages en Madrid, Manchester, Viena y Estambul.

Cifras de ventas*

	2023	2022	
SEAT S.A.	519.200	385.600	+34,6%
SEAT (marca)	288.400	232.700	+24,0%
CUPRA (marca)	230.700	152.900	+50,9%

*cifras redondeadas

SEAT S.A. es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional tiene su sede en Martorell (Barcelona) y vende vehículos bajo las marcas CUPRA y SEAT.

SEAT S.A. exporta más del 80% de sus vehículos y está presente en más de 70 países. La compañía emplea a más de 14.000 profesionales y tiene tres centros de producción –Martorell, El Prat de Llobregat y Barcelona–, donde fabrica el SEAT Ibiza, el SEAT Arona, la familia del León y el CUPRA Formentor. Además, SEAT S.A. produce el CUPRA Born y el SEAT Tarraco en Alemania y la familia Ateca en la República Checa. SEAT MÓ es la unidad de negocio de la compañía que cubre los productos y soluciones de movilidad urbana, y sus centros operativos también incluyen SEAT CODE, el laboratorio de desarrollo de software, y CASA SEAT, situados en el corazón de Barcelona.

La compañía tiene un rol de liderazgo para convertir a España en un hub del vehículo eléctrico en Europa y, a través del proyecto Future: Fast Forward, está invirtiendo 10.000 millones de euros en la electrificación del país junto con el Grupo Volkswagen, PowerCo y sus socios.

SEAT S.A. Comunicación



Ezequiel Avilés

Strategic Communications & Reputation
M/ +34 646 303 738
ezequiel.aviles@seat.es



Owen Prowel

Strategic Communications & Reputation
M/ +34 6183 157 186
owen.prowel@seat.es



SEAT Mediacenter