



IAA Mobility 2023

## CUPRA presenta al público el DarkRebel *concept car* tras obtener los mejores resultados de ventas de su historia

- > El DarkRebel es la máxima provocación del diseño CUPRA y se ha creado en colaboración con la Tribu CUPRA, utilizando la experiencia inmersiva del Hyper Configurator
- > CUPRA ha entregado 150.000 coches en lo que va de 2023, un 60% más que en el mismo periodo del año pasado
- > La marca desafiante prepara su entrada en el mercado norteamericano como parte de su estrategia de globalización

**Martorell/Múnich, 04-09-2023.** En el Salón IAA Mobility de Múnich, CUPRA anunció que ha entregado más de 150.000 coches en todo el mundo hasta la fecha en 2023. Esto supone un incremento superior al 60% frente al mismo periodo del año anterior y confirma la posición de CUPRA como una de las marcas de automóviles de más rápido crecimiento en Europa.

Impulsada por el éxito de CUPRA, SEAT S.A. obtuvo unos resultados financieros récord en el primer semestre de 2023. La compañía logró un beneficio operativo de 371 millones de euros (468 millones de euros más que en el mismo periodo del año anterior) y una rentabilidad mayor, que se situó en el 5,0% (-1,8% en el primer semestre de 2022). Estas cifras se deben al éxito continuo del CUPRA Formentor, el modelo más vendido de su segmento, y al CUPRA Born 100% eléctrico, que ha duplicado sus ventas en 2023. Desde su creación en 2018, CUPRA acumula unas ventas totales de más de 400.000 vehículos. Solo en el primer semestre de 2023 se ha vendido más de un 25% de esa cifra.

En el Salón IAA Mobility de Múnich también se celebró el estreno mundial del nuevo CUPRA DarkRebel *concept car*, que traspasa los límites del diseño y el rendimiento e incluso cuestiona la forma en que se crearán los coches de las futuras generaciones de conductores.



Más de 270.000 configuraciones de la Tribu CUPRA, incluidas las de embajadores de la marca como los jugadores del FC Barcelona Marc ter Stegen y Alexia Putellas, así como el actor Daniel Brühl, ayudaron a definir la versión física del DarkRebel. Los datos recopilados en el Hyper Configurator se trasladaron al diseño final del coche, que ha pasado del mundo virtual al real con la presentación del *concept car* en Múnich.

Wayne Griffiths, CEO de CUPRA, ha declarado: “Gracias a la pasión y la creatividad de la Tribu CUPRA hemos podido convertir una de nuestras obsesiones más poderosas en un auténtico *showcar*. El CUPRA DarkRebel es la máxima provocación del diseño de nuestra marca. Es un rebelde con un propósito: demostrar que los coches eléctricos del futuro pueden ser deportivos, atractivos y emocionales”.

El deportivo biplaza 100% eléctrico con arquitectura shooting brake refleja la pasión y la mentalidad disruptiva de la marca CUPRA. Incorpora un enigmático color exterior líquido similar al mercurio, emplea la luz como material tangible y presta una gran atención a la sostenibilidad.

En palabras de Jorge Díez, responsable de Diseño de CUPRA: “El DarkRebel es la máxima expresión de nuestro ADN CUPRA, pero ahora sin límites. Es un coche que llega con la misión de impulsar las emociones”.

Durante el IAA Mobility de Múnich, Wayne Griffiths también confirmó que CUPRA está preparándose para dar el siguiente paso en su estrategia de globalización, tras el exitoso lanzamiento de la marca en Australia el año pasado.

“La ambición de CUPRA es ser una marca verdaderamente global, por eso estamos preparando nuestra entrada en el mercado norteamericano. Nuestros planes avanzan en una dirección positiva y estoy seguro de que contamos con la estrategia adecuada para hacer de CUPRA una marca de éxito en Estados Unidos”, concluyó.

CUPRA está presente en varios espacios durante el Salón de Múnich:

- **Open Space de CUPRA:** los asistentes tienen la oportunidad de ver el CUPRA DarkRebel *concept car*, junto al CUPRA Tavaskan, el CUPRA Raval y el CUPRA UrbanRebel Racing Concept
- **SUMMIT:** los visitantes pueden entrar en Metahype, el espacio de CUPRA en el metaverso, con gafas de realidad virtual. También pueden ver aquí el Tavaskan.



- **CUPRA Experience Center:** en este entorno se ofrece a los medios la posibilidad de probar la Exponential Experience de CUPRA y ver el nuevo CUPRA Formentor VZ5 BAT x ABT, desarrollado en colaboración con el socio ABT.

**CUPRA** es la marca desafiante y alejada de lo convencional que reúne emoción, electrificación y rendimiento para inspirar al mundo desde Barcelona. Creada en 2018, CUPRA cuenta con su sede corporativa y con la división de competición CUPRA Racing en Martorell (Barcelona), además de una red global de puntos de venta especializados.

CUPRA demuestra que la electrificación y la deportividad son una combinación perfecta, y en 2022 la marca alcanzó nuevas cotas con más de 150.000 vehículos entregados. Cada lanzamiento ha marcado un nuevo hito en la definición del carácter de la marca, con un diseño desafiante y original: el CUPRA Ateca, un modelo único en su segmento; el CUPRA León, su primer vehículo electrificado, gracias a sus versiones híbridas enchufables; el CUPRA Formentor, el primer coche desarrollado en exclusiva por la marca y el vehículo más vendido de la compañía actualmente; y el CUPRA Born, el primer coche 100% eléctrico de la marca.

CUPRA es el partner oficial de automoción y movilidad del FC Barcelona, el patrocinador premium del World Padel Tour y el patrocinador oficial del club eSports Finetwork KOI. CUPRA es la única marca de automoción que participa en las competiciones de carreras EXTREME E, y Fórmula E. La Tribu CUPRA está formada por un equipo de embajadores que quieren ser el motor del cambio. Entre sus miembros se encuentran el artista urbano TV Boy, los medallistas de oro olímpicos Adam Peaty, Melvin Richardson y Saúl Craviotto, el portero alemán Marc ter Stegen y la futbolista Alexia Putellas, ganadora de dos Balones de Oro y de dos premios The Best FIFA.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

### CUPRA España Comunicación

Carlos de Luis  
Director de Comunicación  
carlos.deluis@seat.es

Pablo Cofán  
Jefe de Prensa  
pablo.cofan@seat.es

[www.seat-mediacenters.es](http://www.seat-mediacenters.es)

Síguenos en **TWITTER**  [https://twitter.com/CUPRAprensa\\_ES](https://twitter.com/CUPRAprensa_ES) y en **INSTAGRAM**  @cupra\_esp