



Exponential Impulse

## **CUPRA presenta el DarkRebel, un deportivo 100% virtual con el ADN de la marca sin filtros**

- > **El CUPRA DarkRebel es un vehículo deportivo totalmente virtual y supone la interpretación definitiva de la visión de la marca**
- > **A través de una experiencia inmersiva en el Hyper Configurator, los usuarios pueden influir en el futuro diseño de la versión física del CUPRA DarkRebel**

**Berlín/Martorell, 21-04-2023** - CUPRA supera los límites del diseño automovilístico con la presentación del CUPRA DarkRebel, un modelo deportivo virtual.

El CUPRA DarkRebel, que representa el espíritu emocional y prestacional de la marca desafiante y alejada de lo convencional, es el primer prototipo desvelado a través de Metahype, el espacio de CUPRA en el metaverso.

Wayne Griffiths, CEO de CUPRA, ha declarado: **"Después de cinco años construyendo la marca CUPRA en el mundo actual, es hora de pensar en el siguiente paso. Nuestro próximo sueño. El CUPRA DarkRebel es la interpretación definitiva de nuestra visión"**.

El CUPRA DarkRebel es portador del ADN de la marca CUPRA en su máxima expresión, sin límites. No es una predicción, sino una provocación; se trata de mostrar que el diseño es un diálogo, no un proceso.

**Diseño con ADN CUPRA, sin filtrar**



El CUPRA DarkRebel se caracteriza por sus líneas afiladas y sus proporciones de vehículo deportivo, combinadas con la arquitectura de una carrocería shooting brake.

El prototipo presenta un diseño frontal nítido y más radical que nunca en un modelo de la marca. El capó de gran longitud, que parece no tener fin, adopta una forma de flecha que transmite una gran sensación de velocidad, mientras la parte central tiende hacia atrás creando unas formas muy atractivas.

La firma lumínica triangular, todo un icono de la marca, incorpora un nuevo enfoque y emerge de la carrocería dando vida al automóvil. La espina dorsal, por su parte, conecta la parte delantera con la trasera, convirtiéndose así en el núcleo del esqueleto de este deportivo totalmente eléctrico.

El CUPRA DarkRebel es un coche orientado al conductor, con un interior radical que evoluciona con la integración de esa columna central y también de unos asientos bucket progresivos, un volante deportivo inspirado en el mundo de los videojuegos y un selector de marchas que conecta al humano con la máquina.

Sin duda, un modelo diseñado para entrar en una nueva dimensión donde el deseo, la emoción y la superación de límites se convierte en el motor del cambio.

### **Hyper Configurator**

Con el DarkRebel, CUPRA va más allá de lo material y lleva el diseño hacia lo intangible, intensificando la experiencia. El potencial del mundo virtual estimula la imaginación y agudiza los sentidos.

Por todo ello, CUPRA ha creado un laboratorio virtual, el llamado Hyper Configurator, donde los usuarios pueden impulsar su creatividad dejando a un lado las limitaciones de la viabilidad física en el mundo material.



Gracias a este configurador, es posible interactuar en diferentes entornos virtuales y experimentar creando colores, materiales y acabados nunca antes vistos, con resultados excepcionales.

El Hyper Configurator de CUPRA proporciona herramientas para que la Tribu CUPRA pueda expresarse y crear sus propias versiones del *concept car*, e influir en el diseño final de un modelo físico que se presentará en un futuro próximo.

Dependiendo del grado de exponencialidad que elija el usuario, que va desde el realismo hasta la imaginación, el Hyper Configurator permite alterar ciertos atributos del automóvil, como colores, gráficos y efectos.

En el Hyper Configurator se puede elegir entre tres entornos distintos: el cuadrado exponencial, el cubo exponencial y el infinito exponencial. En todos ellos, los usuarios pueden transformar el prototipo para crear su propia versión del CUPRA DarkRebel.

- > **Cuadrado exponencial:** en este entorno, la Tribu CUPRA puede experimentar con texturas crudas y colores terrosos, inspirándose en elementos naturales como minerales y piedras.
- > **Cubo exponencial:** para aquellos que tienen debilidad por el mundo de la competición. Aquí se puede jugar con la estética digital del neón mediante el resplandor, los movimientos algorítmicos, las geometrías paramétricas y las luces fluorescentes. Elegante y vibrante, ortogonal y fluido al mismo tiempo.
- > **∞ exponencial:** el nivel más alto de exponencialidad se desconecta de la realidad y se adentra en un universo onírico, surrealista y desconocido, en el que no existen las restricciones del mundo físico. Este entorno y las opciones de personalización que plantea están dominados por una sensación etérea.



Al completar la configuración, los usuarios pueden compartir un vídeo de su modelo totalmente único.

Permanece atento, porque la versión física del *concept car* CUPRA DarkRebel llegará pronto, una vez se hayan recopilado todas las configuraciones de los usuarios, que influirán en el diseño final del automóvil.

CUPRA es la marca desafiante y alejada de lo convencional que combina emoción, electrificación y prestaciones para inspirar al mundo desde Barcelona. Lanzada en 2018 como una marca independiente, CUPRA tiene su sede corporativa y su propio centro de desarrollo de vehículos de competición en Martorell (Barcelona), además de contar con una red de puntos de venta especializados alrededor del mundo.

CUPRA demuestra que la electrificación y la deportividad son una combinación perfecta, y en 2022 la marca siguió creciendo con más de 150 000 vehículos entregados. Todos los lanzamientos han marcado un hito en la definición del carácter de la marca, gracias a un diseño desafiante y original. La gama actual la forman los siguientes modelos: CUPRA Ateca, un modelo único en su segmento; CUPRA León, el primer modelo electrificado de la marca, gracias a su sistema híbrido enchufable; CUPRA Formentor, el primer modelo desarrollado en exclusiva por la marca y el más vendido de la compañía hasta la fecha; y CUPRA Born, el primer vehículo 100 % eléctrico de la marca.

CUPRA es el partner oficial de automoción y movilidad del FC Barcelona, el patrocinador premium de World Padel Tour y el patrocinador oficial del Club Finetwork KOI de eSports. CUPRA es la única marca de automóviles que participa de forma simultánea en las competiciones de vehículos eléctricos EXTREME E y Fórmula E. La Tribu CUPRA está formada por un equipo de embajadores que quieren ser el motor del cambio. Entre sus integrantes se encuentra el artista urbano TV Boy; los medallistas de oro olímpicos Adam Peaty, Melvin Richardson y Saúl Craviotto; el portero alemán Marc ter Stegen y la futbolista ganadora del Balón de Oro y el premio The Best FIFA, Alexia Putellas.

#### **CUPRA España Comunicación**

##### **Carlos de Luis**

Director de Comunicación  
carlos.deluis@seat.es

##### **Pablo Cofán**

Jefe de Prensa  
pablo.cofan@seat.es

[www.seat-mediacentre.es](http://www.seat-mediacentre.es)

Síguenos en TWITTER



[https://twitter.com/CUPRAprensa\\_ES](https://twitter.com/CUPRAprensa_ES)

@cupra\_esp

y en INSTAGRAM

