

SEAT S.A. arranca su electrificación con la celebración del 30 aniversario de la llegada a Martorell

- Una inversión total de 3.000 millones de euros para iniciar la mayor transformación de la compañía: de combustión a electrificación
- SEAT S.A. lidera el desarrollo de la familia Small BEV para el Grupo Volkswagen y en 2025 empezará a producir vehículos totalmente eléctricos para diferentes marcas
- En los últimos 30 años, se han fabricado en Martorell más de 12 millones de coches de un total de 45 modelos

Martorell, 22/02/2023. Tal día como hoy, hace 30 años, se inauguraba la fábrica de SEAT S.A. en Martorell. Coincidiendo con este aniversario, la compañía arranca la mayor transformación de su historia con una inversión total de 3.000 millones de euros. Esta transición de combustión a electrificación implicará a todas las áreas: investigación y desarrollo, producción y logística, el comercial y el de personas y organización.

La fábrica principal de SEAT S.A. empezará a producir vehículos totalmente eléctricos en 2025 para diferentes marcas del Grupo. Con este objetivo, se ha diseñado un plan estratégico que cuenta con 5 pilares principales: personas y organización, electrificación y producto, producción "end to end" (E2E), digitalización y sostenibilidad.

Uno de los proyectos estrella de esta transformación es el liderazgo de SEAT S.A. en el clúster Small BEV para el Grupo Volkswagen, la familia de coches que democratizará la movilidad urbana sostenible para diferentes marcas. Martorell se convertirá en uno de los centros de producción del Grupo para estos coches eléctricos y en una parte crucial de la cadena de valor del vehículo eléctrico en España.

El presidente de SEAT y CUPRA, Wayne Griffiths, ha declarado: **"A lo largo de los últimos 30 años, SEAT S.A. ha generado empleo y ha impulsado el crecimiento industrial del país, y hay más planes para el futuro. Tenemos la ambición de producir vehículos eléctricos *made in Spain* a partir de 2025 y, dentro de esta transformación, Martorell también fabricará el CUPRA UrbanRebel. Gracias a este proyecto, el más importante de nuestra compañía en los próximos años, nuestros empleados y la fábrica iniciarán una nueva era"**.

La transformación de la compañía va en línea a la apuesta clara de SEAT S.A. y del Grupo por la electrificación de España con el proyecto Future: Fast Forward. Junto a sus socios, el plan incluye la electrificación de las fábricas de Martorell y Pamplona, la construcción de una gigafactoría de celdas de baterías en Sagunto (Valencia) y la creación de un completo ecosistema de proveedores. Se estima que este proyecto de país tendrá un impacto positivo en la economía española de más de 21.000 millones de euros.

La introducción del coche eléctrico también requiere un cambio cultural en las personas y en la incorporación de nuevas tecnologías. La compañía ha activado un ambicioso plan con el objetivo de formar a sus empleados, conseguir una organización más eficiente y acompañar en esos cambios a todos los equipos implicados. En paralelo, SEAT S.A. invertirá en sus



SEAT S.A.

instalaciones de producción para transformar Martorell en una fábrica inteligente. Para ello, implementará herramientas de datos e inteligencia empresarial, realidad virtual o el uso del big data para mejorar los procesos productivos y la monitorización a tiempo real.

Markus Haupt, vicepresidente ejecutivo de Producción y Logística de SEAT S.A., ha añadido: **"El foco de esta transformación está en nuestras fábricas, con lo que tenemos un gran reto por delante: el cambio de nuestros procesos de producción para conseguir que la electrificación sea una realidad. Para lograrlo, integraremos nuevas tecnologías en Martorell y formaremos a nuestra plantilla para asegurarnos que cuentan con las instalaciones y las competencias necesarias para afrontar la electrificación de SEAT S.A."**.

Producción en Martorell: motor de crecimiento y desarrollo

En la actualidad, alrededor de 12.000 empleados trabajan en la fábrica y en la sede central de Martorell. La planta tiene una superficie total de 2,8 millones de metros cuadrados, lo que equivale a 400 campos de fútbol.

Inaugurada en 1993 tras 34 meses de obras, la fábrica inició su actividad tras una inversión de 244.500 millones de pesetas (1.470 millones de euros). SEAT S.A. trasladó la producción de sus antiguas instalaciones de la Zona Franca de Barcelona, donde la marca fabricaba automóviles desde 1953, a la fábrica de Martorell, a solo 30 kilómetros de distancia. Desde entonces, SEAT S.A. ha producido más de 12 millones de vehículos de un total de 45 modelos dentro de las instalaciones, comercializando en más de 70 países diferentes de todo el mundo. El año pasado el 83% de los coches que salieron de la línea de producción de Martorell fueron exportados.

Los primeros modelos que salieron de la línea de montaje de Martorell fueron la segunda generación del SEAT Ibiza y la primera del Córdoba, a un ritmo de 1.500 coches diarios. En los últimos 30 años, los modelos más producidos en la planta de Martorell han sido el SEAT Ibiza (4,7 millones), la familia León (2,5 millones) y el SEAT Córdoba (más de 1 millón), mientras que el coche más fabricado en la actualidad es CUPRA Formentor. Como parte del sistema de producción global del Grupo Volkswagen, la planta de Martorell también ha producido el Audi Q3 y actualmente fabrica el Audi A1.

SEAT S.A. es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional tiene su sede en Martorell (Barcelona) y vende vehículos bajo las marcas CUPRA y SEAT.

SEAT S.A. exporta más del 80% de sus vehículos y está presente en más de 70 países. La compañía emplea a más de 14.000 profesionales y tiene tres centros de producción -Martorell, El Prat de Llobregat y Barcelona-, donde fabrica el SEAT Ibiza, el SEAT Arona, la familia del León y el CUPRA Formentor. Además, SEAT S.A. produce el CUPRA Born y el SEAT Tarraco en Alemania y la familia Ateca en la República Checa. SEAT MÓ es la unidad de negocio de la compañía que cubre los productos y soluciones de movilidad urbana, mientras que sus centros operativos también incluyen SEAT CODE, el centro de desarrollo de software, y CASA SEAT, situada en el corazón de Barcelona.

La compañía desempeña un rol relevante para convertir a España en un hub del vehículo eléctrico en Europa. A través del proyecto Future: Fast Forward, SEAT S.A., el Grupo Volkswagen y sus socios están invirtiendo 10.000 millones de euros en la electrificación del país.

<https://www.seat.com/company/news>

SEAT S.A. Comunicación



Cristina Vall-Llosada
Responsable de Comunicación
Corporativa
M/ +34 646 295 296
cristina.vall-llosada@seat.es



Jan Conesa
Comunicación Corporativa
M/ +34 650 659 096
jan.conesa@seat.es



SEAT Mediacenter

NEWS

PRESSE

PREMSA

PRENSA