



Inspirado en la Tribu CUPRA

Nuevo CUPRA Formentor VZ Tribe Edition, edición limitada y con exclusivos detalles de diseño

- > Ya está disponible la nueva edición especial Tribe Edition del Formentor VZ, con un enfoque diferenciador en su diseño
- > Esta exclusiva versión representa las cualidades esenciales de la Tribu CUPRA: imaginativo, enérgico y contemporáneo
- > La serie limitada Tribe Edition está disponible desde 52.220 euros (P.V.P.), en las versiones VZ: e-HYBRID de 245 CV y gasolina TSI de 245 y 310 CV

Martorell, 31-01-2023 – Ya se aceptan pedidos del nuevo CUPRA Formentor VZ Tribe Edition, una versión limitada que representa fielmente los valores y la pasión de la Tribu de la marca, en su voluntad de desafiar lo convencional.

El CUPRA Formentor VZ Tribe Edition cuenta con un exclusivo diseño imaginativo, enérgico y contemporáneo, y se asocia a todas las motorizaciones correspondientes a dicho acabado: el motor híbrido enchufable e-HYBRID de 245 CV, y los TSI de gasolina de 245 o 310 CV.

Esta versión aporta aún más exclusividad al primer vehículo diseñado y desarrollado por la marca. Su diseño se ve realzado con la llegada del nuevo tono de pintura exclusivo Gris Cliff, estando también disponible el color metalizado Negro Midnight. Sin duda, ambas tonalidades combinan a la perfección con las llantas de aleación exclusivas de 48 cm (19") en color negro mate.



Asimismo, añaden carácter y distinción los diferentes elementos de diseño en color negro mate, como el lettering CUPRA del portón trasero, la parrilla frontal, las molduras laterales y las carcasas de los retrovisores.

Pero en el CUPRA Formentor VZ Tribe Edition no solo cambia el diseño exterior. El habitáculo se beneficia de un ambiente en el que predomina el color negro, con asientos bucket especiales tapizados en Dinamica® y cuero Nappa®, y pedales terminados en aluminio oscurecido. Estos detalles ponen el acento en la modernidad y la deportividad que caracterizan a CUPRA.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Listado de precios de tarifa (P.V.P.) – CUPRA Formentor VZ Tribe Edition

Versión	Emisiones CO ₂ (WLTP)	Impuesto de matriculación	P.V.P.
Motores de gasolina (TSI):			
Formentor VZ Tribe Edition 2.0 TSI 245 CV DSG-7	170	9,75 %	52.333 €
Formentor VZ Tribe Edition 2.0 TSI 310 CV DSG-7 4Drive	192	9,75 %	54.673 €
Motores híbridos enchufables (e-HYBRID):			
Formentor VZ Tribe Edition 1.4 e-HYBRID 245 CV DSG-6	31	0,00 %	52.220 €

Listados de precios y equipamiento de serie y opcional – gama Formentor

Descarga el listado de precios y equipamiento [aquí](#)

Datos técnicos – gama Formentor

Descarga la ficha técnica completa [aquí](#)



CUPRA es una marca desafiante y alejada de lo convencional, basada en un estilo estimulante y en el rendimiento contemporáneo, que inspira al mundo desde Barcelona. Lanzada en 2018 como una marca independiente, CUPRA tiene su sede corporativa y su propio centro de desarrollo de vehículos de competición en Martorell (Barcelona), además de contar con una red de puntos de venta especializados alrededor del mundo.

En 2021 mantuvo su tendencia positiva, triplicando las ventas hasta alcanzar un total de 80.000 vehículos entregados, gracias al éxito del Formentor. CUPRA demuestra que la electrificación y la deportividad son perfectamente compatibles y en 2022 ampliará la gama del CUPRA Born, el primer modelo 100 % eléctrico de la marca, con versiones que incluyen baterías de distintas capacidades y con la más prestacional e-Boost. Una versión exclusiva de edición limitada del CUPRA Formentor VZ5 también llegará al mercado. El Cupra Tavascan será el segundo modelo totalmente eléctrico de la marca y se lanzará en 2024, seguido del primer coche urbano eléctrico de CUPRA, inspirado en el CUPRA UrbanRebel Concept, que lo hará en 2025.

CUPRA ha ganado el campeonato de turismos eléctricos PURE ETCR en 2021 y continúa su participación en la competición off-road de SUV's eléctricos Extreme E. Además, es el partner oficial de automoción y movilidad del FC Barcelona, el patrocinador premium de World Padel Tour y el patrocinador oficial del Club Finetwork KOI de eSports. Mediante su colaboración con marcas como Primavera Sound y De Antonio Yachts, ha creado el universo de estilo de vida CUPRA. La Tribu CUPRA está formada por un equipo de embajadores que quieren ser el motor del cambio. Entre sus integrantes se encuentran el portero alemán Marc ter Stegen; la futbolista ganadora del Balón de Oro y el premio The Best FIFA, Alexia Putellas; y los medallistas de oro olímpicos Adam Peaty, Melvin Richardson y Saúl Craviotto.

CUPRA España Comunicación

Carlos de Luis
Director de Comunicación
carlos.deluis@seat.es

Pablo Cofán
Jefe de Prensa
pablo.cofan@seat.es

www.seat-mediacenter.es

Síguenos en TWITTER  https://twitter.com/CUPRAprensa_ES y en INSTAGRAM  @cupra_esp