



CUPRA refuerza su apuesta por la competición de vehículos eléctricos uniéndose a ABT para competir en Fórmula E

- > El equipo ABT CUPRA competirá en el campeonato ABB FIA Fórmula E a partir de 2023. Esta competición lleva las carreras de vehículos eléctricos al corazón de algunas de las ciudades más emblemáticas del mundo
- > Sobre la base del éxito obtenido en los campeonatos FIA ETCR y Extreme E, representa el siguiente paso natural para CUPRA, que sigue demostrando que la electrificación y las prestaciones son una combinación perfecta
- > CUPRA se asocia con ABT Sportsline para dar forma al equipo ABT CUPRA de Fórmula E, con los pilotos Robin Frijns (Holanda) y Nico Müller (Suiza) confirmados para la primera temporada

Martorell, 09-12-2022 – CUPRA lleva cuatro años reinventando el automovilismo de competición y saliendo a la pista a ganar. Esto lo ha demostrado con el desarrollo del e-Racer, el primer turismo de carreras 100 % eléctrico del mundo, y con los logros obtenidos en los campeonatos FIA ETCR eTouring Car World Cup y Extreme E. Sin duda, CUPRA lleva las carreras en su ADN y tiene grandes aspiraciones en el mundo de la competición sostenible.

Con la ambición de convertirse en una marca completamente electrificada para el año 2030, CUPRA está lista para dar el siguiente paso y, por ello, se ha unido a ABT para disputar la Fórmula E, la competición de vehículos eléctricos líder en el mundo, a partir de la temporada 2023. Es una evolución natural para CUPRA, que pone todo su empeño en transformar el mundo de las carreras y en demostrar que la electrificación y las prestaciones combinan perfectamente.

La Fórmula E fue el primer campeonato mundial de vehículos 100 % eléctricos con certificación FIA y es el único deporte que cuenta con el certificado de emisiones neutras desde su creación. CUPRA y la Fórmula E comparten el mismo ADN y ambos llegan a una audiencia diversa y con unos valores comunes. El público de la competición de monoplazas eléctricos está formado por un amplio grupo de personas apasionadas de la tecnología y la innovación, con interés en el mundo físico



y el virtual, que valoran la sostenibilidad y disfrutan con las carreras y los vehículos prestacionales. Al igual que CUPRA, la Fórmula E está presente en el metaverso con un juego de carreras oficial de *blockchain*.

“Las carreras están en el ADN de CUPRA, y en esta marca salimos a ganar”, ha manifestado **Wayne Griffiths, CEO de CUPRA**. “Es el momento adecuado para dar el salto y unirnos a la competición de vehículos eléctricos más importante del mundo. Estoy ansioso por ver al equipo ABT CUPRA compitiendo en el corazón de las ciudades más emblemáticas del mundo. La Fórmula E es una plataforma de *motorsport* única, resalta nuestra ambición de convertirnos en una marca verdaderamente relevante a nivel mundial, con el objetivo de inspirar al mundo desde Barcelona”

El equipo ABT CUPRA estará presente en la máxima categoría de la competición eléctrica con los pilotos Robin Frijns (Holanda) y Nico Müller (Suiza), que han sido confirmados para la temporada 2023. CUPRA espera lograr un gran impacto en su imagen de marca gracias a la visibilidad global que le dará su participación en Fórmula E. Como socios principales, ABT y CUPRA reforzarán su relación en este campeonato; Mahindra Racing suministrará la tecnología del sistema de propulsión.

CUPRA y ABT ya son socios en el campeonato *offroad* Extreme E, por lo que ambas marcas son pioneras en las competiciones de coches eléctricos. ABT ha logrado un gran éxito en la Fórmula E con su propio equipo, y CUPRA ha hecho lo propio con el e-Racer, el primer turismo de competición 100 % eléctrico del mundo, en el ETCR. La asociación entre ambas compañías es una muestra de su visión compartida y de su ambición por reinventar el mundo de la competición a través de la electrificación.

La creación del e-Racer llevó a CUPRA a unirse al FIA ETCR eTouring Car World Cup, la primera competición de turismos 100 % eléctricos del mundo, donde el equipo consiguió el doblete del campeonato de pilotos y fabricantes, tanto en 2021 como en 2022. En 2022, los pilotos del equipo CUPRA EKS han ocupado los tres primeros puestos en la clasificación general al final de la temporada. El CUPRA e-Racer ha sido, con diferencia, el coche más rápido y fiable del ETCR por segundo año consecutivo.

La participación de CUPRA en Extreme E, la competición *offroad* de SUV's eléctricos que pone en el punto de mira los entornos naturales amenazados por el cambio climático, es otra acción que forma parte del viaje de la marca hacia un futuro totalmente electrificado en el año 2030. CUPRA y Extreme E creen en la importancia de destacar los problemas causados por el cambio climático.



En 2018, la ambición de CUPRA era reinventar el automovilismo de competición. Desde entonces, la marca ha seguido desafiando las prestaciones eléctricas en las carreras y ha sido pionera en nuevos formatos, creando nuevas emociones y experiencias.

CUPRA es la marca desafiante y alejada de lo convencional, que combina emoción, electrificación y prestaciones para inspirar al mundo desde Barcelona. Lanzada en 2018 como una marca independiente, CUPRA tiene su sede corporativa y su propio centro de desarrollo de vehículos de competición en Martorell (Barcelona), además de contar con una red de puntos de venta especializados alrededor del mundo.

En 2021 mantuvo su tendencia positiva, triplicando las ventas hasta alcanzar un total de 80.000 vehículos entregados, gracias al éxito del Formentor. CUPRA demuestra que la electrificación y la deportividad son perfectamente compatibles y en 2022 ha ampliado la oferta del CUPRA Born, el primer modelo 100 % eléctrico de la marca, con versiones que incluyen baterías de distintas capacidades y con la más prestacional e-Boost. También se ha lanzado al mercado una exclusiva edición limitada del CUPRA Formentor VZ5. El Cupra Tavascan será el segundo modelo totalmente eléctrico de la marca y llegará en 2024, seguido del primer coche urbano eléctrico de CUPRA, inspirado en el CUPRA UrbanRebel Concept, que lo hará en 2025.

CUPRA ha ganado el título de fabricantes y el de constructores en el campeonato de turismos eléctricos FIA ETCR e Touring Car World Cup en 2022 y continúa su participación en la competición off-road de SUV's eléctricos Extreme E. Además, es el partner oficial de automoción y movilidad del FC Barcelona, el patrocinador premium de World Padel Tour y el patrocinador oficial del Club Finetwork KOI de eSports. Mediante su colaboración con marcas como Primavera Sound y De Antonio Yachts, ha creado el universo de estilo de vida CUPRA. La Tribu CUPRA está formada por un equipo de embajadores que quieren ser el motor del cambio. Entre sus integrantes se encuentran el portero alemán Marc ter Stegen; la futbolista ganadora del Balón de Oro y el premio The Best FIFA, Alexia Putellas; y los medallistas de oro olímpicos Adam Peaty, Melvin Richardson y Saúl Craviotto.

CUPRA España Comunicación

Carlos de Luis
Director de Comunicación
carlos.deluis@seat.es

Pablo Cofán
Jefe de Prensa
pablo.cofan@seat.es

www.seat-mediacycenter.es

Síguenos en TWITTER  https://twitter.com/CUPRAprensa_ES y en INSTAGRAM  @cupra_esp