



La marca automovilística une su camino a este nuevo torneo, que aterriza en España en agosto

CUPRA electrifica las pistas del Madrid Premier Pádel

- > CUPRA y Madrid Premier Pádel se unen en un acuerdo de futuro de tres años
- > El CUPRA Born será el coche oficial del torneo, que se celebra en el Wizink Center del 1 al 6 de agosto

Martorell, 26-07-2022 – CUPRA une su camino con el primer torneo de la historia de Premier Pádel en España, que se va a celebrar en Madrid, en el Wizink Center, del 1 al 6 de agosto. La marca automovilística desafiante y alejada de lo convencional será patrocinador y vehículo oficial de este torneo en un acuerdo de futuro con una duración de tres años.

En palabras de Víctor Sarasola, director comercial de CUPRA España: “La alianza entre CUPRA y Madrid Premier Pádel es la unión perfecta, ya que nuestra marca se ha comprometido desde sus inicios con este deporte y, además, cuenta entre su tribu con las principales estrellas internacionales del mundo del pádel. Este torneo que aterriza en España con la primera cita en Madrid, llega para hacer historia. Al igual que CUPRA, una marca disruptiva y emocionante que comparte la misma esencia que se respira en la capital de España, un mercado clave para llegar a nuestros objetivos en los próximos años”.

El presidente de Madrid Premier Pádel, Joan Cuscó, ha destacado la importancia del acuerdo en clave de proyección: “CUPRA está con los mejores talentos del mundo y tiene una apuesta muy clara en el territorio pádel. Entre sus embajadores están Ale Galán o Fernando Belasteguín, entre otros referentes absolutos de este deporte, y que dan un valor añadido único que también nos aportarán a Madrid Premier Pádel”.

CUPRA va a poner a disposición del torneo una flota de 15 vehículos eléctricos. El CUPRA Born, primer coche 100% eléctrico de la marca, que combina electrificación, deportividad y la máxima emoción de conducción, será el vehículo oficial del torneo. Su sistema totalmente eléctrico está disponible con dos motores: de 150 CV (110 kW), que llegará próximamente, y de 204 CV (150 kW). Ambos derivan la fuerza al eje trasero. Con el pack e-Boost, la potencia máxima aumenta hasta 231 CV (170 kW), disponible en opción con la batería de 58 kWh, y siempre asociado a la de 77 kWh. La autonomía es de hasta 425 kilómetros con la primera batería de 58 kWh (420 km si se le suma el sistema e-Boost) y de en torno a los 550 kilómetros con la de mayor capacidad y e-Boost.



El Madrid Premier Pádel forma parte de un circuito internacional que ya ha pasado por Doha, Roma y París, y ahora desembarca en Madrid. Este nuevo torneo está bajo el amparo de la Federación Internacional de Pádel (FIP), con el apoyo de la Asociación de Jugadores Profesionales (PPA), y cuenta con la participación de las mejores palas del mundo.

CUPRA es la marca desafiante y alejada de lo convencional que reúne emoción, electrificación y rendimiento para inspirar al mundo desde Barcelona. Creada en 2018, CUPRA cuenta con su sede corporativa y con una división de competición en las instalaciones de Martorell (Barcelona), además de disponer de una red de puntos de venta especializados alrededor del mundo.

En 2021, CUPRA mantuvo su tendencia positiva, triplicando las ventas con 80.000 vehículos entregados, impulsada por el éxito del CUPRA Formentor. CUPRA demuestra que la electrificación y la deportividad son una combinación perfecta, y en 2022 ha ampliado la gama del CUPRA Born, el primer vehículo 100 % eléctrico de la marca, con modelos con diferentes capacidades de batería, así como una versión e-Boost más potente. También se ha presentado una versión exclusiva y limitada del CUPRA Formentor VZ5. El CUPRA Tavascan, el segundo modelo totalmente eléctrico de la marca, y el CUPRA Terramar, un SUV deportivo electrificado que rinde homenaje al circuito de Terramar –donde empezó la historia de CUPRA–, llegarán al mercado en 2024, y el primer vehículo eléctrico urbano, inspirado en el concepto CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA consiguió en 2021 la victoria en el campeonato de turismos eléctricos PURE ETCR y sigue participando en el campeonato off-road de SUV eléctricos Extreme E. La marca es el partner oficial de automoción y movilidad del FC Barcelona, el patrocinador premium de World Padel Tour y el patrocinador oficial del club de eSports Finetwork KOI. Colaborando con marcas como Primavera Sound y De Antonio Yachts, ha creado el universo de estilo de vida CUPRA. La Tribu CUPRA está formada por un equipo de embajadores que quieren ser el motor del cambio. Entre sus miembros se encuentran el artista urbano TV Boy, el portero alemán Marc ter Stegen; la futbolista ganadora del Balón de Oro y el premio Best FIFA, Alexia Putellas; y los medallistas de oro olímpicos Saúl Craviotto, Adam Peaty, Melvin Richardson.

CUPRA España Comunicación

Carlos de Luis
Director de Comunicación
carlos.deluis@seat.es

Constanza Belda
Jefe de Prensa
Constanza.belda@seat.es

www.seat-mediacenters.es

Síguenos en **TWITTER**  https://twitter.com/CUPRAprensa_ES y en **INSTAGRAM**  @cupra_esp

CUPRA