

## El SEAT León actualiza su oferta comercial

- El compacto español recibe una actualización de su oferta para hacerla más competitiva, al tiempo que la simplifica, basada en la demanda de los clientes del segmento
- El SEAT León añade ahora el motor de gasolina 1.5 TSI 130 CV en combinación con el acabado deportivo FR, una línea muy demandada por los clientes españoles, sustituyendo a la versión de 150 CV que se ofrecía hasta el momento
- El equipamiento de serie del compacto de SEAT es muy elevado y se ofrece en los acabados Style y FR, que hasta ahora han supuesto el 85% de las ventas del León
- Se ofrece con una amplia gama de motores con hasta cinco sistemas de propulsión diferentes: híbrido enchufable, Mild-Hybrid, gasolina, diésel y gas natural

**Martorell, 10/06/2022.** El SEAT León actualiza su oferta comercial y se hace más atractivo y competitivo en el mercado español. Al mismo tiempo, se simplifica la oferta comercial para adaptarla a la demanda del segmento, como también se ha realizado previamente en el SEAT Ibiza. Así, se ofrece con los dos acabados históricamente más demandados del modelo —Style y FR— y, como principal novedad, se incorpora el motor 1.5 TSI de 130 CV en el acabado deportivo FR.

La actualización de la oferta de acabados y motores del compacto de SEAT, hacen que el mejor León de la historia sea más competitivo. El modelo español se ajusta así a las demandas del mercado, potenciando la oferta de motores de 130 CV de creciente demanda, que representan la mitad de las matriculaciones del segmento.

Además, el SEAT León se ofrece con hasta cinco tipos diferentes de propulsores, con etiquetas ECO y CERO emisiones, y están disponibles en ambos tipos de carrocerías, 5 puertas y familiar Sportstourer. Esta oferta tecnológica, unida a la tendencia actual del mercado en este segmento de vehículo, que cada vez demanda más la electrificación, ya sea con las versiones micro-híbridas o híbridas enchufables, hacen que el ajuste que recibe la oferta del SEAT León cobre aún más sentido.

El SEAT León está disponible con las siguientes tecnologías: híbrido enchufable, con el e-HYBRID de 204 CV y cambio DSG; micro-híbrido con sistema de 48 V en el motor eTSI de 110 CV DSG; gasolina TSI de 110 y 130 CV con cajas manuales; en diésel, TDI de 115 y 150 CV con cajas manuales y también la posibilidad del cambio DSG en la versión más potente; y gas natural comprimido con el motor TGI de 130 CV, con cambio DSG.

### Equipamiento altamente competitivo

El SEAT León ha simplificado su oferta de acabados en favor de los más demandados: Style y FR; que representaban el 85% de la demanda del modelo. Ambos acabados incorporan un completo equipamiento de serie.

El acabado **Style** destaca por incluir de serie sistemas de seguridad como los faros EcoLED, el

asistente de salida involuntaria de carril (Lane Assist), el asistente de frenada automática de emergencia con detección de peatones y ciclistas (Front Assist), el control de velocidad de crucero, el sistema de llamada de emergencia (eCall), el detector de fatiga, o los 7 airbags — donde destaca el central delantero—. En términos de confort y conectividad destacan el sistema Full Link inalámbrico (Android Auto y Apple CarPlay), el cargador inalámbrico para el teléfono, la pantalla de info-entretenimiento de 20,9 cm (8,25”), el sistema SEAT Connect —que permite realizar gestiones del vehículo en remoto desde el teléfono—, el volante multifunción deportivo en cuero o el climatizador, entre otros muchos. Por su parte, están disponibles los paquetes **Style “XL”**, que añaden por solo 250€ el asistente de aparcamiento automático (Park Assist), el cuadro de instrumentos Digital Cockpit (de serie en versiones de GNC), o el climatizador de tres zonas, entre otros elementos.

El acabado **FR** refuerza aún más su alto nivel de equipamiento de serie. Destacan, entre otros muchos elementos que se suman a los del acabado Style, los faros Full LED con luz trasera infinita, Control de Chasis Adaptativo —que regula la firmeza de los amortiguadores—, el selector de modos de conducción SEAT Drive Profile, la pantalla de info-entretenimiento de 25,4 cm (10”), o el climatizador de tres zonas. Por su parte, hay dos paquetes disponibles. El **FR “XL”** destaca por añadir, por solo 200 €, elementos como el Park Assist, cámara de visión trasera, control de crucero adaptativo (ACC) y predictivo, asistente de luces automáticas, reconocimiento de señales de tráfico, detector de ángulo muerto, sistema de alerta de tráfico posterior, o el sistema de advertencia de apertura de puertas a los pasajeros —que advierte cuando detecta la proximidad de un vehículo y se disponen a salir—. El siguiente nivel lo cubre el **FR “XXL”**, por 410 €, que al equipamiento anterior añade el asistente de atascos y asistente de emergencia.

Asimismo, próximamente se completará la gama de acabados del SEAT León, con la introducción de los nuevos paquetes de equipamiento **“XS”** y **“XM”**, que permitirán versiones más accesibles respecto a los “XL” y “XXL”. Todos ellos configuran una amplia oferta para el cliente, que podrá adquirir un SEAT León muy bien equipado de serie y que, gracias a dichos paquetes, podrá además sumar la más avanzada tecnología desde un competitivo precio con el primer nivel “XS”.

Sin duda, ambos niveles de acabados de serie disponibles en el SEAT León, junto con los paquetes opcionales o el listado de elementos opcionales independientes, permiten hacer del compacto español un modelo altamente competitivo en su segmento, capaz de ofrecer un alto nivel de seguridad, dinamismo, conectividad y confort; y que además se ofrece con cinco sistemas de propulsión diferentes, para adaptarse a las necesidades de todos los clientes.

### Listado de precios (P.V.P.) y equipamiento — gama SEAT León

Pincha aquí para descargar: [leon \(seat-mediacenters.es\)](http://leon.seat-mediacenters.es)

### Ficha técnica — gama SEAT León

Pincha aquí para descargar: [leon \(seat-mediacenters.es\)](http://leon.seat-mediacenters.es)

**SEAT** es la marca con el perfil de usuario más joven de Europa (10 años menos que la media del sector) y la puerta de entrada a nuevos clientes del Grupo Volkswagen (el 56% de ellos proceden de fuera). La firma ofrece coches "Creados en Barcelona", con un diseño llamativo y con los motores de combustión interna más avanzados.

SEAT presenta actualmente la gama más sólida de su historia. Cuenta con seis modelos y una serie de opciones mecánicas que abarcan desde eficientes motores de combustión hasta híbridos enchufables y 'Mild Hybrid', pasando por propulsores que funcionan con gas natural comprimido (GNC). La marca ha lanzado recientemente el SEAT León e-HYBRID y el SEAT Tarraco e-HYBRID, así como las versiones renovadas del Ibiza y el Arona. Los tres SUV de SEAT (Arona, Ateca y Tarraco) representan casi la mitad de las ventas de la firma española.

Además, SEAT apuesta por la movilidad urbana a través de SEAT MÓ, una división creada para desarrollar e impulsar la futura estrategia de micromovilidad de la compañía, centrada en productos y servicios eléctricos.

## Comunicación SEAT España



**Carlos de Luis**  
Director de Comunicación  
carlos.deluis@seat.es



**Pablo Cofán**  
Jefe de Prensa  
pablo.cofan@seat.es



[www.seat-mediacycenter.com](http://www.seat-mediacycenter.com)