



Se lanzará en 2024

CUPRA ampliará su gama con un nuevo SUV electrificado

- > CUPRA está preparada para ampliar su oferta de vehículos electrificados con un nuevo SUV que acelera el crecimiento de la marca en el competitivo segmento SUV compacto
- > El nuevo SUV electrificado estará disponible con diferentes motorizaciones, entre las que se incluirán versiones mHEV y PHEV
- > La tecnología PHEV de última generación le otorgará una autonomía de alrededor de 100 kilómetros en modo puramente eléctrico

Martorell, 23-03-2022 –CUPRA continúa su impulso imparable. La marca desafiante y alejada de lo convencional ampliará en 2024 su gama de vehículos electrificados con un SUV completamente nuevo, perteneciente al competitivo segmento SUV compacto.

El nuevo SUV electrificado se ha diseñado para destacar por su aspecto, que denota confianza y transmite grandes dosis de emoción al observarlo y al volante.

El modelo tendrá una longitud de alrededor de 4,5 metros, lo que permitirá a los equipos de diseño e ingeniería desarrollar un SUV con las proporciones perfectas para ser altamente competitivo en el desafiante segmento SUV compacto, y también incorporar la esencia de la marca CUPRA.

En su oferta mecánica integrará motorizaciones electrificadas mHEV ('Mild Hybrid') y PHEV (híbrida enchufable). Esta última se beneficia de una tecnología de nueva generación que le permitirá alcanzar una autonomía de alrededor de 100 kilómetros en modo totalmente eléctrico.



El nuevo SUV electrificado se producirá junto con el Audi Q3 Sportback en la planta de Győr, Hungría, a partir de 2024.

CUPRA es una marca desafiante y alejada de lo convencional, basada en un estilo estimulante y en el rendimiento contemporáneo, que inspira al mundo desde Barcelona. Lanzada en 2018 como una marca independiente, CUPRA tiene su sede corporativa y su propio centro de desarrollo de vehículos de competición en Martorell (Barcelona), además de contar con una red de puntos de venta especializados alrededor del mundo.

En 2021 mantuvo su tendencia positiva, triplicando las ventas hasta alcanzar un total de 80.000 vehículos entregados, gracias al éxito del Formentor. CUPRA demuestra que la electrificación y la deportividad son perfectamente compatibles y en 2022 ampliará la gama del CUPRA Born, el primer modelo 100 % eléctrico de la marca, con versiones que incluyen baterías de distintas capacidades y con la más prestacional e-Boost. Una versión exclusiva de edición limitada del CUPRA Formentor VZ5 también llegará al mercado. El Cupra Tavascan será el segundo modelo totalmente eléctrico de la marca y se lanzará en 2024, seguido del primer coche urbano eléctrico de CUPRA, inspirado en el CUPRA UrbanRebel Concept, que lo hará en 2025.

CUPRA ha ganado el campeonato de turismos eléctricos PURE ETCR en 2021 y continúa su participación en la competición off-road de SUV's eléctricos Extreme E. Además, es el partner oficial de automoción y movilidad del FC Barcelona, el patrocinador premium de World Padel Tour y el patrocinador oficial del Club Finetwork KOI de eSports. Mediante su colaboración con marcas como Primavera Sound y De Antonio Yachts, ha creado el universo de estilo de vida CUPRA. La Tribu CUPRA está formada por un equipo de embajadores que quieren ser el motor del cambio. Entre sus integrantes se encuentran el portero alemán Marc ter Stegen; la futbolista ganadora del Balón de Oro y el premio The Best FIFA, Alexia Putellas; y los medallistas de oro olímpicos Adam Peaty, Melvin Richardson y Saúl Craviotto,

CUPRA España Comunicación

Carlos de Luis
Director de Comunicación
carlos.deluis@seat.es

Pablo Cofán
Jefe de Prensa
pablo.cofan@seat.es

www.seat-mediacyenter.es