



Otorgado por el Grupo Automoción Press

CUPRA Formentor, distinguido con el premio ‘Coche del Año de Renting y Flotas 2021’

- > El SUV crossover de CUPRA ha sido elegido por su alto valor residual, eficientes motores, equipamiento y contenidos costes de mantenimiento, entre otros
- > En el jurado del premio, formado por 30 integrantes, se encuentran responsables de operadores de renting, alquiladoras, consultoras, y otras empresas que operan en el sector, así como medios especializados en motor
- > El CUPRA Formentor se ofrece actualmente con hasta cuatro variantes TSI de entre 150 y 310 CV, una versión TDI 150 CV, y dos híbridos enchufables e-HYBRID de 204 y 245 CV

Martorell, 17-06-2021 – El CUPRA Formentor ha sido distinguido con el galardón ‘Coche del Año de Renting y Flotas 2021’, otorgado ayer por el Grupo Automoción Press, editor de las cabeceras Renting Automoción, La Tribuna de Automoción, y AutoAventura 4x4, entre otras.

Mikel Palomera, director general de CUPRA España, fue el encargado de recoger el premio de manos de Javier Menéndez, director y editor del Grupo Automoción Press. “Nos llena de alegría que el CUPRA Formentor haya sido elegido ‘Coche del Año en de Renting y Flotas 2021’, un premio que ha recaído en un modelo diseñado, desarrollado y fabricado en nuestro país. Es justamente el carácter heterogéneo y altamente cualificado del jurado, lo que hace que este premio tenga un gran valor añadido. Agradecemos que hayan valorado en el Formentor algunos aspectos clave como el diseño, innovación, tecnología, y sostenibilidad. Y es que como dice nuestro lema, CUPRA es una marca para amantes del automóvil y la conducción en la era de la electrificación”.

El CUPRA Formentor se erigió como el vencedor tras la votación de un jurado compuesto por 30 miembros, provenientes de las principales operadoras de renting de nuestro país, alquiladores de vehículos, consultoras, empresas de reparación y mantenimiento, compañías de servicios y de subastas, aseguradoras, fabricantes de neumáticos, entidades financieras, así como medios de comunicación especializados en automoción.



Para elegir al ganador, los jueces debían puntuar, del uno al cinco, un total de 10 parámetros para cada coche: Motor, Habitabilidad, Equipamiento, Confort, Diseño/Imagen, Dinamismo, Calidad, Consumo, Coste de Mantenimiento y Valor Residual.

Alta representación, y una oferta de motores para cualquier necesidad

Sin duda, el CUPRA Formentor abre la puerta a nuevos clientes que buscan exclusividad, diseño, innovación y una experiencia de conducción emocional y cautivadora, gracias al comportamiento altamente dinámico, que caracteriza a los modelos de la marca española.

Además, cabe destacar también la experiencia de uso totalmente conectada que ofrece. Por una parte, implementa los asistentes a la conducción más avanzados en cuanto a seguridad, con funciones online; y por otra, un alto nivel de conectividad dentro y fuera del vehículo, gracias al sistema CUPRA Connect, que permite incluso controlar y gestionar ciertas funciones con acceso remoto desde el smartphone.

El CUPRA Formentor ahora está disponible con dos versiones de acabados: por una parte, el 'Formentor' para motores gasolina TSI de 150 y 190 CV, diésel TDI de 150 CV, e híbrido enchufable e-HYBRID de 204 CV –con etiqueta CERO emisiones–. Por otro lado, se ofrece el acabado 'Formentor VZ', disponible para los motores más prestacionales, los gasolina TSI de 245 y 310 CV, y la versión e-HYBRID de 245 CV.

Así, un alto porcentaje de los pedidos que realizan las compañías de renting se verán interesadas por los motores híbridos enchufables, con una creciente demanda en nuestro mercado, así como las versiones de acceso, tanto de gasolina TSI con 150 CV, disponible con cambio manual y automático DSG, así como diésel que, con su motor 2.0 TDI 150 CV, el cliente puede elegir si lo prefiere con tracción delantera y cambio manual, o con tracción integral 4Drive y cambio DSG. El equipamiento de serie de estas versiones de acceso incluye un gran número de sistemas de seguridad y conectividad.

CUPRA es una marca desafiante y alejada de lo convencional, basada en un estilo estimulante y en el rendimiento contemporáneo, que inspira al mundo desde Barcelona con vehículos y experiencias vanguardistas. Lanzada en 2018 como una marca independiente, CUPRA tiene su sede corporativa y su propio centro de desarrollo de vehículos de competición en Martorell (Barcelona), además de contar con una red de puntos de venta especializados alrededor del mundo.



En 2020, mantuvo su tendencia positiva con un crecimiento del 11% y 27.400 vehículos vendidos, gracias al buen rendimiento de los CUPRA Ateca y CUPRA León, y de la entrada en el mercado del CUPRA Formentor, el primer modelo diseñado y desarrollado en exclusiva. En 2021, CUPRA quiere demostrar que la electrificación y la deportividad son perfectamente compatibles a través de las versiones híbridas enchufables del CUPRA Formentor y de su primer modelo 100% eléctrico, el CUPRA Born. El Cupra Tavascan será el segundo modelo totalmente eléctrico de la marca y llegará al mercado en 2024.

Este año, CUPRA participará en la competición off-road de SUV's eléctricos Extreme E. Además, es el partner oficial de automoción y movilidad del FC Barcelona y el patrocinador premium de World Padel Tour. La Tribu CUPRA está formada por un equipo de embajadores que comparten los valores de la marca, como el portero alemán Marc ter Stegen, la estrella emergente del fútbol Ansu Fati, el actor de Hollywood Daniel Brühl, el piloto sueco Mattias Ekström y cinco de los mejores jugadores de pádel del mundo, entre otros.

CUPRA España Comunicación

Carlos de Luis
Director de Comunicación
carlos.deluis@seat.es

Pablo Cofán
Jefe de Prensa
pablo.cofan@seat.es

<https://www.seat-mediacentre.es/newspage/allnews/cupranewspage/news/news.html>



Síguenos en INSTAGRAM: @cupra_esp